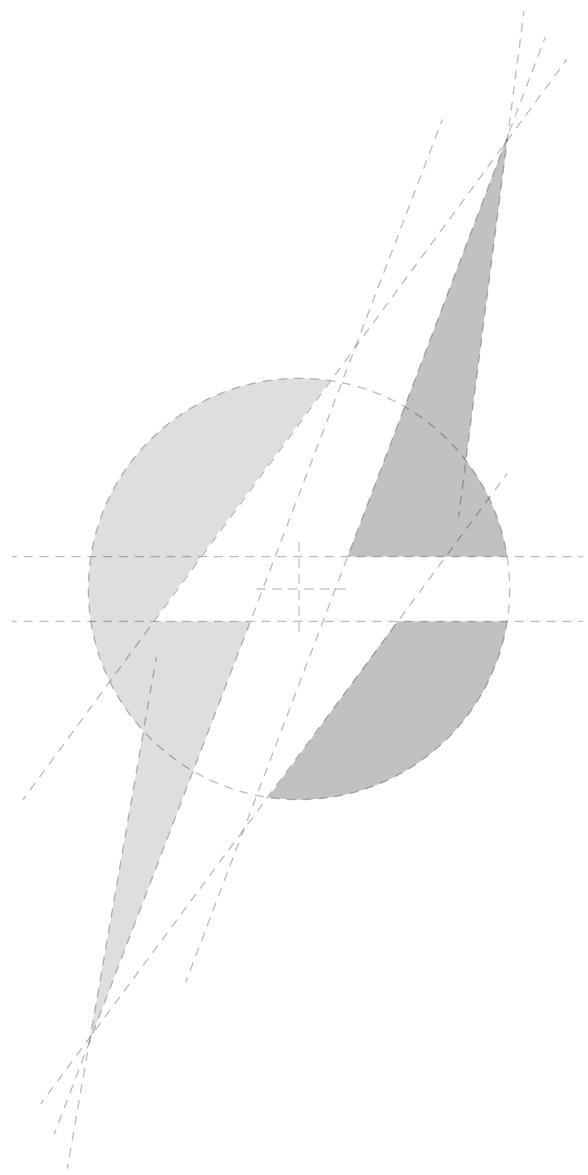




manuale del logo



Cacciapuoti Workwear è un'azienda che si occupa di abbigliamento e attrezzatura per la sicurezza sul lavoro. E' appena nata ma può vantare l'esperienza di Pasquale Cacciapuoti che sin dal 1985, fornisce aziende di molti settori, di abbigliamento personalizzato antinfortunistico e di tutti gli accessori indispensabili a garantire ogni giorno, alti standard di sicurezza sul lavoro con un tocco di gusto e raffinatezza. L'azienda può vantare collaborazioni con i migliori produttori e per questo vuole espandersi oltre il territorio campano, con un brand moderno, distinguibile e adatto alla promozione su tutto il territorio nazionale e oltre.

Il logo vuole rappresentare questi principi: il nome "Cacciapuoti" viene presentato per intero per ricordare agli attuali clienti che anche dopo il cambio di asset societario, potranno sempre contare sull'affidabilità che ha sempre distinto Pasquale Cacciapuoti, con il tempo e con il consolidamento del "brand awareness" la lettera "C" attraversata da una saetta diventerà il simbolo distintivo dell'azienda. La saetta vuole rappresentare la velocità nell'evasione dell'ordine e la celerità nelle consegne del materiale e l'inserimento dell'anno 1985, rappresentare la lunga esperienza nel settore.



descrizione logo



Per il logo è stata scelta la famiglia di font **ITC Avant Garde Gothic Std**, con una larga scelta di varianti per poter adattare il logo a tutte le numerose destinazioni d'uso e dimensioni in cui verrà riprodotto. Per le intestazioni e il testo standard è stata scelta la famiglia di font **Poppins**, anch'essa ricca di numerose varianti e adattabile quindi a molti contenuti di vari dimensioni e utilizzabile come webfont per un sito web.

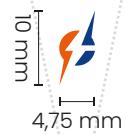
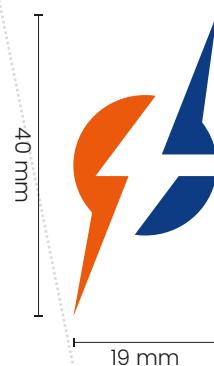
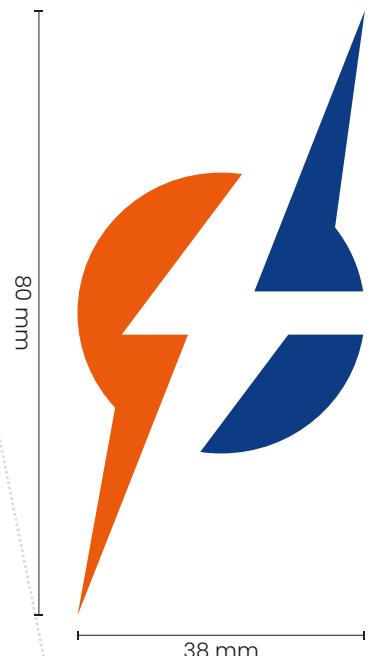
Extra Light Condensed
Extra Light Condensed Oblique
 Book Condensed
Book Condensed Oblique
 Medium Condensed
Medium Condensed Oblique
 Demi Condensed
Demi Condensed Oblique
Bold Condensed
Bold Condensed Oblique
 Extra Light
Extra Light Oblique
 Book
Book Oblique
 Medium
Medium Oblique
 Demi
Demi Oblique
Bold
Bold Oblique



Thin
Thin Italic
ExtraLight Italic
 • Light
Light Italic
 Regular
Italic
 Medium
Medium Italic
 • Medium
SemiBold
SemiBold Italic
Bold Italic
ExtraBold
ExtraBold Italic
Black
Black Italic

ACCIAIAPUOTI

workwear since



La dimensione ottimale del logo è di 80 mm di larghezza per 18 mm di altezza. Essendo in formato vettoriale, può essere ingrandito all'infinito "∞" senza perdere "consistenza" e definizione, ad esempio se si producono adesivi per automezzi o stampa di grande formato. Vengono riportate poi le dimensioni minime possibili, prima che il logo inizi a perdere leggibilità e "consistenza" (perdita dell'aspetto e delle sue caratteristiche grafiche fondamentali). La dimensione minima consigliata è di 30 mm di larghezza per 7 mm di altezza, da poter usare per la stampa ad esempio sulle penne o su etichette per tessuti. Gli stessi principi valgono anche per le dimensioni dell'ideogramma illustrato qui di fianco. Le sue dimensioni ottimali sono 38 mm di larghezza per 80 mm di altezza.

dimensioni



Nel caso il logo venga posizionato su una base "non bianca" si consiglia di utilizzare lo schema di colori in alto.

Nei primi due casi lo sfondo presenta i due colori Pantone del logo, quindi basta sostituire con il "bianco" le parti del logo che corrispondono al colore di fondo.

In caso di sfondi su "scala di grigi", solo sullo scuro il Pantone Blu del logo va sostituito con il colore "bianco" mentre il Pantone Arancio offre un contrasto accettabile sia sullo scuro che sul grigio chiaro.

In caso di colori completamente diversi dalle tinte del logo, si consiglia di utilizzare il bianco per non incorrere in "sgradevoli" contrasti di colori.

Di seguito vengono indicate le percentuali di "Nero" da utilizzare nel caso si voglia stampare il logo in "scala di grigi" ad esempio su stampanti laser bianco e nero.



K 94,02
R 49 G 48 B 47
HEX #31302F

K 55,84
R 113 G 113 B 113
HEX #717171

colori su basi scure e chiare

