



BRAND GUIDELINES



Il logo **Esperido** racchiude in sé l'essenza di una storia familiare che affonda le radici nella terra e nella tradizione, ma guarda con coraggio al futuro.

La figura della **Sibilla Cumana**, reinterpretata in chiave elegante e minimalista, rappresenta la saggezza antica e il legame con la cultura greca, un richiamo diretto all'origine del nome **Esperido**, ispirato al termine greco Esperidodeies, **“agrumi”**.

La **Sibilla**, con il suo portamento fiero e sereno, stringe tra le braccia un **cesto di frutta** che unisce i sapori del Mediterraneo e delle terre tropicali: simbolo dell'incontro tra tradizione e innovazione, tra passato e presente. Dietro di lei, **una colonna dorica** evoca stabilità, equilibrio e autenticità, valori fondanti del marchio. La **palette cromatica**, dominata dal **nero** e dal **giallo vivo**, riflette eleganza, qualità e vitalità naturale. Il design del bollino, dalla forma ovale morbida, richiama i classici marchi di garanzia e qualità, ma con un tratto contemporaneo e distintivo.

Nel suo insieme, il logo **Esperido** comunica raffinatezza, radici profonde e passione autentica per la frutta di qualità, valori che guidano ogni scelta del brand, dal campo alla tavola.



Font e colori

Esperido

Il logotipo **Esperido** utilizza il font **Mouse Memoirs**, una tipografia sans-serif dal carattere moderno e dinamico. Le sue forme morbide, leggermente arrotondate e dal tratto deciso, trasmettono energia, accessibilità e positività, caratteristiche perfettamente coerenti con il mondo della frutta e della freschezza naturale. Pur mantenendo un aspetto giocoso e accogliente, **Mouse Memoirs** si distingue per la sua ottima leggibilità anche in piccoli formati, rendendolo ideale per l'uso su etichette, packaging e materiali promozionali. L'equilibrio tra professionalità e spontaneità lo rende un font capace di comunicare fiducia e qualità, senza rinunciare a un tono amichevole e vivace — lo stesso spirito che anima il brand **Esperido**.

Qualità con radici profonde

Il font **Montserrat** è stato scelto come carattere per il claim, le intestazioni e i testi descrittivi. Ispirato alla segnaletica urbana del quartiere **Montserrat** di Buenos Aires, questo carattere unisce, chiarezza e grande versatilità d'uso. La sua struttura geometrica pulita e le proporzioni equilibrate lo rendono leggibile in ogni formato, sia su stampa che in digitale. Grazie alle sue numerose varianti di peso e stile, si adatta perfettamente a molteplici applicazioni: dai titoli, ai testi, dalle etichette ai materiali istituzionali, garantendo una coerenza visiva e professionalità. Nel brand **Esperido**, **Montserrat** contribuisce a rafforzare l'immagine di un'azienda contemporanea e attenta ai dettagli, con un ottimo equilibrio tra tradizione e innovazione.



PANTONE P179-15 C

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 95%

HEX #2E2D2C



PANTONE P Process Yellow C

C: 0%
M: 0%
Y: 100%
K: 0%

HEX #FFED00



BIANCO

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

HEX #FFFFFF



Dimensioni minime e area di rispetto

Per garantire la corretta leggibilità e la riconoscibilità del marchio **Esperido** in ogni contesto di utilizzo, è fondamentale rispettare le proporzioni e l'area di isolamento attorno al logo. L'**area di rispetto (A)** rappresenta lo spazio minimo che deve sempre circondare il logo e che non può essere occupato da elementi grafici, testi o immagini. Tale area serve a preservare l'integrità visiva del marchio, evitando interferenze che possano comprometterne la percezione.

Il valore dell'area di rispetto è calcolato proporzionalmente alle dimensioni del logo, prendendo come unità di misura la **larghezza (W)** e l'**altezza (H)** del logo.

Le dimensioni ottimali del logo sono di **W 80 mm x H 96 mm**, ideali per applicazioni su materiali di comunicazione, packaging e supporti digitali.

Le dimensioni intermedie (**W 50 mm x H 60 mm**) sono adatte a contesti dove è necessario un logo di dimensioni ridotte, mantenendo la piena leggibilità di tutti i dettagli e del claim.

La dimensione minima consentita è di **W 20 mm x H 24 mm**. Al di sotto di queste misure, la leggibilità del logo e la definizione dei dettagli grafici non risultano più garantite.

In questa versione, utilizzata principalmente per etichette adesive e piccoli bolli, il claim viene eliminato per preservare la chiarezza visiva del marchio principale. Essendo un marchio vettoriale, il logo può essere ingrandito all'infinito senza perdita di qualità, ma non deve mai essere rimpicciolito oltre la dimensione minima stabilita, per evitare il deterioramento dei tratti sottili e dei dettagli stilistici che caratterizzano l'identità visiva del brand.

Il rispetto di queste regole assicura la coerenza, la qualità e l'impatto visivo del marchio **Esperido** in ogni formato e applicazione.

Varianti accettate

Versione a colori
su sfondo chiaro



Versione a colori
su sfondi scuri



Versione bianco o
nero



Versione negativa



Utilizzo principale
per documenti ufficiali, materiali
promozionali e packaging. Garantisce la
massima leggibilità e valorizza i colori
istituzionali del brand.

Ideale per utilizzi su
fondi scuri o eleganti,
quando è necessario
mantenere il
carattere distintivo
del marchio senza
compromettere la
leggibilità.

Da utilizzare quando
non è possibile stampare a colori o su
supporti a tinta unita.
Mantiene la riconoscibilità e la forza visiva
del marchio in modo
essenziale e pulito.

Applicabile su fondi
fotografici o complessi, dove è necessario
garantire contrasto e leggibilità. Da usare
preferibilmente in
bianco o oro su
sfondi scuri o neutri.

Uso scorretto del logo

Qualsiasi alterazione grafica del logo compromette la sua riconoscibilità e l'immagine del brand. Non è consentito modificarne forme, colori o proporzioni.

Errori da evitare:

Cambiare i colori
istituzionali.

Applicare
ombre, effetti 3D
o trasparenze.

Deformare o
ruotare il logo.

Inserirlo su
fondi troppo
complessi o non
contrastanti.

Usare il logo
sotto la dimensione
minima consentita.





Varianti per linee prodotti

Possibili varianti del Logo principale per la creazione di tre linee di prodotti, da poter utilizzare sulle etichette, sul packaging e su materiale promozionale sia stampato che digitale.



Esperido®
TROPICAL

Il logo della linea Tropical reinterpreta la figura della Sibilla Cumana, in una chiave nuova e solare. In questa versione la Sibilla si reca idealmente in Africa, alla ricerca di frutti esotici e nuovi sapori da offrire. La figura, indossa ora un foulard in testa, simbolo di viaggio, scoperta e incontro tra culture. Alle sue spalle si erge una palma, icona del mondo tropicale, dell'abbondanza che la natura sa donare. L'insieme conserva la forza grafica del brand Esperido e racconta lo spirito d'esplorazione, valori centrali della linea Tropical.



Esperido®
TERRA

La linea Terra rappresenta l'essenza originaria del marchio Esperido: un omaggio ai frutti della nostra terra, coltivati con rispetto e passione. La linea raccoglie i frutti tipici: limoni, arance, mandarini, mele, albicocche e agrumi profumati espressione di un territorio fertile, soleggiato e generoso. Ogni prodotto racconta una storia di autenticità mediterranea, fatta di colori vivi, profumi intensi e sapori veri, custoditi con la stessa cura che da secoli caratterizza la tradizione contadina del Sud.



Esperido®
NATURA

Nella linea Natura la Sibilla Cumana, simbolo del sapere e della custodia della terra, assume il volto di una donna dei campi, con abiti semplici e il capo coperto da un foulard, emblema di laboriosità e rispetto per la natura. Alle sue spalle una grande anfora, simbolo della conservazione e custode dei frutti raccolti con cura e trasformati secondo antiche tradizioni. Il logo mantiene i colori e la forza grafica di Esperido, ma comunica un messaggio più caldo, umano e autentico di una linea che valorizza i prodotti lavorati trasformati nel rispetto della natura e delle sue stagioni.

Esempi di applicazione del Logo



