



brand guidelines

cosa è?

getyourcolor nasce dall'idea di Silvio Scala, graphic designer con oltre 25 anni di esperienza.

È uno studio grafico online specializzato nell'ideare, creare e valorizzare l'immagine e la comunicazione di aziende, professionisti, associazioni culturali ed enti.

Propone soluzioni su misura, professionali e sostenibili, ottimizzate nel rapporto qualità/prezzo, per promuovere un brand in modo efficace e coerente.

Dallo studio del concept alla creazione del logo, dal print al web design, **getyourcolor** segue ogni fase del progetto con un approccio smart & sustainable, sfruttando trend e tecnologie sempre aggiornati.

Il claim "**we'll care for your brand**" esprime un impegno reale verso cura e attenzione ai dettagli, affinché ogni progetto possa esprimere al meglio il suo potenziale.



get
your
color

getyourcolor in italiano significa “ottieni il tuo colore”. I colori sono ricchi di significati e possono comunicare emozioni, prestigio, eleganza, modernità, tendenze e offrire a chi osserva la giusta chiave di lettura del brand o del messaggio da trasmettere.

getyourcolor definirà, insieme al cliente, il percorso ideale fatto di forme, colori e soluzioni promozionali mirate a questo obiettivo.

Le gocce presenti nel logo rappresentano l'inchiostro che dà vita al colore scelto, simbolo dell'idea che prende forma.

La composizione triangolare e il contrasto giallo/nero richiamano invece il cartello dei “lavori in corso”, a sottolineare che un brand va costantemente aggiornato per restare unico e allineato ai trend del momento.



font e colori

Il font utilizzato per il logo e per il payoff è la variante **Bold** di **Helvetica Neue**, modificato ad hoc. Neutro, facilmente leggibile anche a notevoli distanze, la sua compattezza e solidità conferisce eleganza e favorisce l'osservazione con le sue altezze uniformi. Molto utilizzato nella tipografia e nella segnaletica, ed è quindi facilmente identificabile. Grazie alle sue numerose varianti il font si presta a numerosi utilizzi.

I colori invece si ispirano al segnale di avviso della presenza di "Lavori in corso" con un contrasto netto e deciso. Il bianco sostituisce i due colori principali per facilitare la leggibilità in presenza di sfondi con una differente varietà di colori.



PANTONE
P 1-7 C

C 0 M 0 Y 81 K 0

R 255 G 240 B 62

HEX
#FFF03E

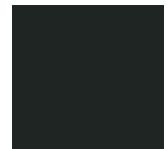


PANTONE
447 CP

C 0 M 0 Y 81 K 0

R 255 G 240 B 62

HEX
#1E2522



BIANCO

C 0 M 0 Y 0 K 0

R 255 G 255 B 255

HEX
#FFFFFF



Per tutte le intestazioni e i contenuti testuali il font utilizzato è **Inter**, un carattere senza grazie progettato per offrire massima leggibilità sia su stampa che su web. **Inter** mantiene un'estetica molto vicina a **Helvetica**, con forme pulite e una presenza grafica equilibrata, ma aggiunge il grande vantaggio di essere un webfont ottimizzato per gli schermi moderni.

La sua struttura chiara, l'ampia disponibilità di pesi e la resa sempre nitida lo rendono perfetto per qualsiasi utilizzo: titoli, paragrafi, interfacce digitali e materiali promozionali. Inter assicura coerenza visiva su tutti i supporti, riduce problemi di compatibilità online e permette un'esecuzione più fluida dei progetti digitali.

È un font versatile, affidabile e contemporaneo, ideale per mantenere l'identità di **getyourcolor** solida e uniforme in ogni contesto, dal web alla stampa.

ExtraLight

Thin

Light

Regular

Medium

SemiBold

Bold

ExtraBold

Black

forme e dimensioni

In questa sezione vengono riportate le dimensioni del logo e le varianti di forma per adattarlo ai vari usi senza perdere le caratteristiche di leggibilità e coerenza.



forma orizzontale disposto su una un'unica riga dimensioni 90 x 12,3 mm



forma orizzontale disposto su una un'unica riga dimensioni 60 x 8,1 mm



forma orizzontale disposto su una un'unica riga dimensioni 36 x 5 mm



icona identificativa
20 x 20 mm



icona identificativa
10 x 10 mm



icona identificativa
5 x 5 mm



forma verticale disposto su quattro righe
dimensioni 36 x 5,5 mm



immagine profilo

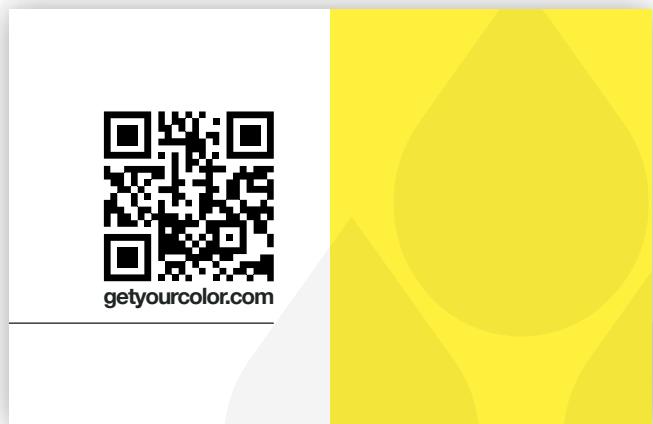


icona app

fondo scuro e fondo chiaro



business card



signage



abbigliamento





getyourcolor.com



portfolio